

MANIFESTE D'ENGAGEMENT POUR UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE

Face aux nouvelles urgences sociales et environnementales, et au moment où des millions de citoyens prennent leur distance avec la société de consommation, le secteur de la communication et de la publicité ne pourra échapper à une remise en cause de certains de ses principes de fonctionnement.

Face aux enjeux actuels, Inoxia, agence de communication indépendante située sur la rive droite de Bordeaux, entend assumer toutes ses responsabilités.

Engagée dans une démarche de « Performance Globale » depuis 2003, Inoxia pilote de façon responsable les conséquences environnementales, sociales et sociétales des moyens qu'elle met en œuvre et des messages qu'elle élabore.

Ce Manifeste présente notre façon de voir et d'exercer notre métier. Il engage chacun des collaborateurs d'Inoxia dans la voie d'une communication plus responsable.

LE PROFIT EST LA SEULE FINALITÉ DE L'ENTREPRISE.

Ah bon ?

Il est évident que sans rentabilité et un minimum de profit, l'entreprise ne sera pas très... durable. Chez INOXIA, nous n'oublions pas que notre métier est d'abord celui d'une agence de communication soucieuse d'apporter le maximum de créativité et de valeur aux projets de ses clients.

Mais faut-il pour autant réduire notre ambition à la seule satisfaction d'intérêts privés et à la maximisation de notre profit ?

Chez INOXIA, nous n'avons pas cette vision des choses.

Notre conception de la performance allie efficacité économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement. Notre stratégie n'est pas axée sur la maximisation des profits à court terme mais centrée sur le respect de nos parties prenantes et l'épanouissement de nos salariés, condition sine qua non de notre réussite économique.

L'équilibre entre l'économique, le social, l'environnemental c'est notre conception du développement durable. Nous tentons de le traduire en actions tous les jours, sincèrement et humblement.

C'est vrai, c'est pas toujours facile... mais on y croit !

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, IMPOSSIBLE DANS UNE PME.

Prouve le !

C'est justement parce qu'on nous a dit que c'était impossible qu'on a souhaité le faire.

Effectivement cela demande des efforts, cela suppose quelques contraintes... et un peu de moyens. Mais après tout, tout est une question de priorités.

Aujourd'hui INOXIA a suffisamment de recul pour dire que le jeu en vaut la chandelle, ne serait-ce que pour donner du sens au travail de chacun, avec en ligne de mire plus de résultat économique, plus de cohésion sociale et moins d'impacts sur l'environnement.

Pas étonnant que nous ayons intégré depuis 2004 le programme « Performance Globale Entreprise Durable » déployé par le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants).

Logique aussi que nous figurions en 2007 parmi les 10 PME retenues par la CCI de Bordeaux dans le cadre de l'opération « entrepreneurs durable ».

Fiers enfin d'avoir obtenu en 2007 la distinction « Aquitains de l'année » décernée par le journal Sud-Ouest et la Banque Populaire pour notre engagement dans le développement durable.

En 2008, INOXIA passe une étape supérieure et s'engage dans la démarche d'évaluation AFAQ/AFNOR 1000NR afin d'évaluer et consolider l'intégration des principes de développement durable au sein de sa stratégie et de son management.

Ceux qui doutaient encore de notre détermination en auront ainsi des preuves « certifiées ».

PUBLICITÉ RESPONSABLE ... ET PUIS QUOI ENCORE !

Ce n'est pas un rêve,
c'est une volonté

Industrie des idées, la publicité marque une empreinte intellectuelle profonde sur les comportements et les modes de vie.

INOXIA considère qu'il est normal et sain qu'elle soit l'objet d'une vigilance accrue de la part des autorités publiques et de la société civile. Nous nous associons aux réflexions sur la nécessaire régulation de la profession.

Nous sommes conscients de notre responsabilité particulière d'agence de communication. Nous nous employons à vérifier l'exactitude et l'objectivité des messages que nous concevons, tout particulièrement lorsqu'il s'agit de vanter les vertus écologiques ou sociales d'un produit ou service.

Pour certains, la pub est un simple exercice de propagande destiné à faire consommer toujours plus. INOXIA la voit plutôt comme un puissant levier pour véhiculer les nouvelles exigences sociales et environnementales : consommer mieux, préserver la ressource, adopter des comportements plus responsables... sans tomber pour autant dans l'angélisme.

Rendre désirable ce qui est durable plutôt que l'inverse, telle est notre volonté. Nous la déclinons pas à pas, en fonction de la « maturité développement durable » de nos clients.

C'est pas simple on vous l'accorde...

LA COMM', CA POLLUE

Exact

C'est la raison pour laquelle INOXIA s'investit tous les jours dans la réduction de l'impact environnemental de ses prestations.

Depuis 2005, une cellule spécifique est dédiée à l'éco-conception de solutions de communication : INOXIA_factory.

Tout à la fois studio d'édition d'imprimés éco-conçus et pôle de recherche et développement de nouveaux matériaux et procédés plus respectueux de l'environnement, INOXIA_factory entretient un dialogue permanent avec ses fournisseurs pour dénicher les éco-innovations, voire en inventer !

INOXIA_factory s'engage depuis 2004 dans Com'Avenir, programme d'éco-communication développé en Aquitaine par l'ADEME, l'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la Communication) et le Conseil Régional. Cette démarche pionnière a abouti en 2006 à la mise en place du premier module de formation à l'éco-communication désormais proposé par l'ADEME au plan national.

Enfin, INOXIA est la première agence d'Aquitaine à avoir réalisé son bilan carbone complet et compensé ses émissions de gaz à effet de serre par une contribution financière volontaire à des projets favorisant les énergies renouvelables dans les pays en développement.

L'ÉCOLOGIE EN ENTREPRISE, NICKEL POUR FAIRE OUBLIER LE SOCIAL.

Effectivement,
certains en jouent.

Chez INOXIA, nous considérons que nos responsabilités environnementales et sociales sont totalement imbriquées.

Nous nous efforçons de créer les meilleures conditions de travail possible pour nos collaborateurs de façon à favoriser le développement de leurs qualités professionnelles et de leurs responsabilités individuelles, ainsi que le développement de l'intelligence collective, de l'esprit partenarial et d'innovation. La formation continue est un levier essentiel de notre stratégie.

Nous souhaitons que nos équipes reflètent la diversité des cultures et des compétences. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, en particulier à l'embauche ou dans le déroulement de la vie professionnelle.

Notre installation en zone franche urbaine nous impose des responsabilités particulières. Nous sommes fiers que le Ministre délégué à la Promotion de l'égalité des chances ait retenu INOXIA pour son exemplarité et se soit déplacé en personne dans nos locaux pour signer la « charte de la diversité » en novembre 2006.

Nous portons une attention particulière aux questions de santé et de sécurité au travail et nous associons aux efforts des pouvoirs publics en la matière par des campagnes de sensibilisation interne.

Mais notre responsabilité sociale ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise : INOXIA consacre 10% de son résultat à des œuvres sociales et humanitaires et met en place des mesures spécifiques pour soutenir l'engagement bénévole de ses salariés, y compris sur leur temps de travail.

PRATIQUE DE METTRE LA PRESSION SUR SES FOURNISSEURS

A court terme peut-être.

Notre objectif d'excellence vis-à-vis de nos clients ne peut être atteint sans fournisseurs impliqués et concernés. Nous sommes effectivement exigeants avec eux.

Mais pour INOXIA, l'efficacité économique maximale doit se conjuguer avec le souci de l'emploi et du respect de l'environnement. Simple question de cohérence dans notre engagement pour une communication plus responsable.

C'est la raison pour laquelle nous cherchons à établir des relations partenariales étroites avec nos fournisseurs. Nous sommes convaincus que seules des relations de confiance et de loyauté permettront de maximiser la plus value environnementale et sociale de nos prestations... en conservant leur attractivité économique.

Nous conduisons cette politique d'achats responsables à tous les niveaux de notre organisation. A titre d'exemple, toutes nos consommations alimentaires sont issues du commerce équitable et nos fournitures de bureau ou d'entretien sont éco-labellisées.

Nous ne prétendons pas être exemplaires, surtout avec la pression du quotidien. Mais nous nous employons chaque jour à nous améliorer...

PERFORMANCE GLOBALE POUR S'AFFRANCHIR DU LOCAL ?

Au contraire.

Nous ne pourrions pas longtemps produire des prestations de qualité, faire preuve de réactivité et de créativité sans un environnement durablement porteur.

C'est pourquoi nous poursuivons un dialogue permanent avec notre territoire, ses institutions, ses écoles, ses acteurs économiques et sociaux au travers de nombreuses instances et projets auxquels nous participons de façon active.

Les relations avec le monde étudiant font l'objet d'une attention particulière. Outre l'accueil régulier de stagiaires ou d'apprentis, les collaborateurs d'INOXIA sont incités à s'investir dans la formation des jeunes par des interventions dans les écoles et l'accompagnement de projets associatifs étudiants.

Soucieux de la persistance des inégalités sur son territoire, INOXIA entend également contribuer à son niveau à l'enjeu de la lutte contre l'exclusion. Ainsi, nous étudions chaque opportunité de soutenir l'insertion par l'activité économique : via la livraison hebdomadaire aux collaborateurs de paniers bio issus de jardins d'insertion, par une politique de gestion de nos déchets qui privilégie des associations de lutte contre l'exclusion ou par la commande de prestations simples à des ateliers protégés.

Nous pouvons sûrement faire plus et mieux.

**COMME TOUJOURS,
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
PLUS ON EN PARLE,
MOINS ON EN FAIT.**

Pas forcément

Il est vrai que sur ce sujet les actes ont bien plus d'importance que les mots. La vigilance s'impose.

Est-il pour autant illégitime que les pionniers de démarches engagées prennent la parole et valorisent leurs initiatives ?
L'exemplarité n'est-elle pas la meilleure façon d'influencer ?

La « révolution culturelle » que suppose la prise en compte du développement durable en entreprise ne pourra se faire sans qu'on en parle.

Pour INOXIA, c'est aussi une façon de poser des actes à la hauteur de ses mots et d'afficher clairement des valeurs qui l'engagent.

Et tant mieux si cette prise de position fait parler d'elle et convainc de nouveaux clients !

INOXIA
_www.inoxia.com

Les Bureaux Palmer
1 allée Elsa Triolet
33150 CENON
Tel 05 56 77 52 06
www.inoxia.com
www.zeblog2latribu.com
contact@inoxia.com